

## Bachelor en Management des Organisations (IEBS Group)

### OBJECTIFS :

Ce programme en 3 ans combine les fondamentaux du management avec des outils modernes et des approches axées sur l'innovation, la transformation digitale, et les compétences humaines. L'objectif est de former des professionnels polyvalents, capables de s'adapter à un monde professionnel en constante évolution.

### Structure du programme :

#### 1ère Année : Les Fondations du Management et des Organisations

Objectifs : Acquérir une compréhension globale des organisations et des fondamentaux du management.

- Introduction au management et aux organisations
- Économie d'entreprise et environnement des affaires
- Gestion des ressources humaines
- Communication professionnelle
- Introduction au marketing et à la stratégie
- Finance et comptabilité
- Outils numériques et transformation digitale
- Soft skills : Leadership, gestion du temps, intelligence émotionnelle
- Projet pratique : Diagnostic d'une entreprise locale

#### 2ème Année : Approfondissement et Applications Pratiques

Objectifs : Renforcer les compétences techniques et stratégiques dans la gestion d'entreprise.

- Stratégie d'entreprise et gestion de la performance
- Marketing digital et CRM
- Management d'équipe
- Gestion de projet et méthodologies agiles
- Approche durable et RSE
- Analyse financière et pilotage budgétaire
- Négociation et prise de décision
- Initiation à l'entrepreneuriat
- Stage pratique : Expérience en entreprise

#### 3ème Année : Expertise et Spécialisation

Objectifs : Devenir un expert en management des organisations et développer des compétences spécifiques.

- Management stratégique et innovation
- Transformation digitale et gestion du changement
- Gestion des opérations et logistique
- Leadership transformationnel
- Business intelligence et analyse des données
- Management interculturel et diversité
- Création et financement d'entreprise
- Gestion de la réputation et branding

- Projet de fin d'études

**Méthodes pédagogiques :**

- Apprentissage expérientiel
- Accompagnement personnalisé
- Immersion professionnelle
- Modules optionnels : langues, secteurs (luxé, finance, tech...)
- Certifications : Google Analytics, Microsoft Office Specialist, Scrum Master

**Points Forts du Programme :**

1. Innovation et technologie : intégration des outils modernes (IA, Big Data, IoT)
2. Orientation internationale : échanges et modules en anglais
3. Focus sur les soft skills : leadership et intelligence émotionnelle
4. Projets concrets : chaque année se termine par un projet réel
5. Engagement dans la durabilité : responsabilité sociale et environnementale

**Détails :**

- Niveau : Bac+1 à Bac+3 (admissions parallèles possibles)
- Durée : 3 ans
- Tarif : 6 200 € / an
- Effectif : 20 personnes / niveau
- Lieux : Montpellier (France), Paris (France), Casablanca (Maroc), Abidjan (Côte d'Ivoire), Guinée, Mauritanie